

Regulamin konkursu internetowego: "#Instagram 2020":

I. DEFINICJE

1. **Konkurs** - oznacza rodzaj przyrzeczenia publicznego w postaci określonych przez organizatora nagród, w którym oznaczony został termin ubiegania się o nagrodę za najlepszą czynność lub najlepszy rezultat (dzieło).
2. **Uczestnik** - oznacza jedną osobę fizyczną, biorącą udział w konkursie.
3. **Organizator konkursu** – podmiot / osoba fizyczna organizująca niniejszy konkurs.
4. **Nagroda** - oznacza **wygraną** w konkursie.
5. **Zwycięzca** - inaczej: "Laureat". Oznacza osobę nagrodzoną w konkursie (wyłonioną spośród zgłoszeń pozostałych uczestników).
6. **Blog** - oznacza niniejszą stronę internetową o adresie domeny: "KarolJuchniewicz.pl".
7. **Regulamin** - oznacza niniejszy dokument. Dostępny pod stroną: <https://www.karoljuchniewicz.pl/konkurs/regulamin-konkursu-internetowego-instagram-2020/>
8. **Zdjęcie** - oznacza pracę konkursową w postaci kreatywnej fotografii „selfie” z książką autorstwa Karola Juchniewicza - „Instagram. Wyzwania, zasady, porady.” lub jej wydrukowaną okładką.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument, zwany dalej: regulaminem - reguluje zasady brania udziału w konkursie, pt.: "#Instagram2020".
2. Organizatorem konkursu jest osoba fizyczna: **Karol Juchniewicz** (autor książki „Instagram. Wyzwania, zasady, porady”).
3. Każdy uczestnik konkursu, biorąc udział w konkursie, akceptuje wszystkie postanowienia, obowiązujące w niniejszym dokumencie, zwanym dalej regulaminem.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a.) zrobić sobie kreatywne zdjęcie „SELFIE” (samemu sobie) - z książką lub jej okładką (może być wydrukowana z Internetu);
 - b.) umieścić zdjęcie na swoim Instagramie, z hashtag’iem: **#KonkursSBM**
2. Konkurs trwa od momentu publikacji postu konkursowego (tj. od dnia: **17 listopada 2020 roku**) do dnia **17 grudnia 2020 roku**, do godziny **23:59:59** (po tym czasie organizator konkursu nie będzie już uznawał napływających zgłoszeń konkursowych).

IV. NAGRODY

1. Przewidywana pula nagród w konkursie to: 12 książek autorstwa Karola Juchniewicza, pt.: „Instagram. Wyzwania, zasady, porady.”

a.) Nagrody NIE są wymieniane na ekwiwalent pieniężny.

b.) Na jednego uczestnika - może przypadać tylko jedna nagroda, tj. każdy wyłoniony zwycięzca otrzyma 1 książkę.

c.) Nagroda zostanie wysłana pocztą na dostarczony na mejla: **karol@juchniewi.cz** przez zwycięzcę adres w terminie do 14 dni roboczych od otrzymania adresu do wysyłki.

d.) Osoby po terminie 14 dni od poinformowania o wygranej nie dostarczą Organizatorowi swojego adresu, nie otrzymają nagród.

e.) Użytkownik potwierdza, iż będzie mógł dopiero po upływie 12 miesięcy od czasu publikacji niniejszego konkursu usunąć swoją pracę konkursową ze swojego Instagrama oraz załączony z nią hashtag: #KonkursSBM.

2. Całkowita liczba nagród może wynosić **więcej**, jeśli więcej niż **12 zdjęć** uczestników będzie zdaniem komisji (kapituły nagród) kwalifikowało się do przyznania dodatkowych dowolnie wybranych nagród.

a.) Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do przyznania nagród pocieszenia dla dowolnej liczby osób oraz dodatkowej nagrody specjalnej.

b.) W przypadku, w którym liczba uczestników konkursu, będzie mniejsza od liczby znajdującej się w puli nagród, organizator zastrzega sobie możliwość realizacji mniejszej ilości nagród.

3. Uczestnicy zgadzają się dobrowolnie na publikację swojego zdjęcia opublikowanego wcześniej na Instagramie i biorąc udział w konkursie wyrażają zgodę na przetwarzanie wizerunku wszystkich osób znajdujących się na fotografii konkursowej:

a.) Na stronie multiartysta.pl

b.) Na stronie KarolJuchniewicz.pl

c.) Na stronie wydawnictwa SBM

d.) Na fan page'u Karol Juchniewicz Official

e.) Na fan page'u wydawnictwa SBM

f.) oraz w innych dowolnych miejscach wybranych przez organizatora

4. Uczestnicy zgadzają się dobrowolnie na publikację swojego **imienia** oraz **miasta** zamieszkania w przypadku wygranej.

V. WYŁONIENIE LISTY ZWYCIĘZCÓW

1. Wyłonieniem listy zwycięzców zajmie się specjalnie do tego powołana **komisja konkursowa**, zwana inaczej: **kapitułą nagród**, składająca się ze specjalnie do tego powołanych Osób.
2. Wyłonienie listy Laureatów nastąpi nie później, niż w terminie do końca **21 grudnia 2020 r., do godz.: 23:59:59**.
3. Opublikowanie listy Laureatów nastąpi nie później, niż w terminie do końca **22 grudnia 2020 r. do godz.: 23:59:59**.

VI. REKLAMACJE, SPORY I ZAŻALENIA

1. Reklamacje, skargi i zażalenia - można składać (nie później, niż do 14 dni od czasu ogłoszenia listy zwycięzców konkursu) na adres poczty elektronicznej autora książki i organizatora konkursu: **karol@juchniewi.cz**
2. Po 14 dniach od wyłonienia listy zwycięzców, organizator konkursu zastrzega sobie prawo do nie przyjmowania już reklamacji, skarg oraz zażaleń.
3. Uczestnik akceptuje i oświadcza, że wszelkie spory dotyczące konkursu, rozwiązywane będą najpierw na drodze polubownej (mediacyjnej) z organizatorem konkursu.
 - a.) Wszelkie spory dotyczące konkursu, rozwiązywane na drodze sądowej - rozstrzygać będzie sąd rejonowy dla organizatora konkursu (Warszawa - Śródmieście).

VII. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Uczestnik konkursu biorąc udział w niniejszym konkursie akceptuje w pełni jego regulamin oraz zasady.
2. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do przesyłania cenzuralnych treści, zgodnych z prawem obyczajowym Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Uczestnik konkursu zobowiązuje się do przestrzegania netykiety podczas brania udziału w konkursie:
 - a.) zobowiązuje się do nie używania treści obraźliwych, nieetycznych, niemoralnych i łamiących jakiegokolwiek zasady etyczne, prawne, czy moralne.
4. Uczestnicy łamiący regulamin/zasady konkursu - nie będą brani pod uwagę przez kapitułę nagród.
5. Uczestnicy konkursu mają również możliwość kontaktu mejlowego z organizatorem poprzez mejl: **karol@juchniewi.cz**

6. Uczestnicy konkursu nadsyłający swoje prace poza terminem podanym w regulaminie, nie będą brani pod uwagę jury.
7. Uczestnicy biorąc udział w konkursie gwarantują, że wszystkie osoby przedstawione na fotografii wyrażają zgodę na przetwarzanie oraz publikowanie swojego wizerunku przez Organizatora Konkursu.

VIII. ZASTRZEŻENIA

1. Wszelkie zgłoszenia wysyłane po terminie trwania konkursu nie będą brane pod uwagę.
2. Uczestnicy biorąc udział w konkursie gwarantują, że wszystkie osoby przedstawione na fotografii wyrażają zgodę na przetwarzanie wizerunku.
3. Autor bloga zapewnia, że jego znajomi, rodzina oraz osoby bliskie - nie będą brani pod uwagę, jako uczestnicy niniejszego konkursu.
4. Autor bloga zastrzega sobie prawo do drobnych zmian i modyfikacji w niniejszym dokumencie (zwanym: regulaminem), bez podawania przyczyn, informując o wszelkich zmianach w opublikowanych postach konkursowych.

a.) Zmiany w regulaminie publikowane będą pod stroną: <https://www.karoljuchniewicz.pl/konkurs/regulamin-konkursu-internetowego-instagram-2020/>

IX. POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Uczestnicy konkursu zgadzają się, na publikację swoich **prac konkursowych (fotografii)** na wybranych przez Organizatora stronach www oraz mediach społecznościowych.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie, wraz z **datą publikacji postu konkursowego**.
2. Wszelkie sprawy nieuregulowane przez niniejszy regulamin, rozstrzyga prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.